Publicacion = La Prensa Pagina = 21 Color = Impreso Por = lgonzalez Fecha = 18/01/2013 Hora = 06:49:48 PM

IMPAR

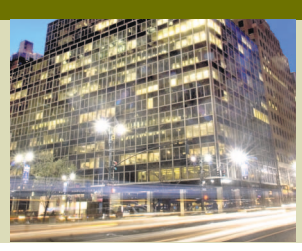
PAG.21 / SÁBADO 19 CYAN MAGENTA AMARILLO NEGRO

Economía &Negocios

Editora: Yolanda Sandoval Contacto: economia@prensa.com

La Prensa
EL DIARIO LIBRE DE PANAMÁ

OPINIÓN
MAPA DE RIESGOS PARA 2013 23A



ANÁLISIS
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PARA ESTE AÑO 22A

MERCADOS AL DÍA

DOW JONES	13,649.70	+ 0.39%
NASDAQ	3,134.71	- 0.04%
S&P 500	1,485.98	+ 0.34%
PETRÓLEO	95.38	- 0.12%
EURO	1.3314	- 0.46%
YEN	90.08	+ 0.21%

Nombran a Vásquez en secretaría de la SBP

Vásquez tomó posesión del cargo el 16 de enero.

LA PRENSA/Archivo

REDACCIÓN DE LA PRENSA
economia@prensa.com

Alberto Carlos Vásquez se estrenó esta semana como secretario general de la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).

Vásquez reemplaza a Amauri Castillo, quien dejó la entidad para dedicarse a la consultoría privada.

Castillo renunció al cargo después de laborar durante 11 años en la Superintendencia y ocupar desde 2004 la posición de secretario general.

Vásquez es licenciado en derecho con una maestría en administración de empresas y posee una especialización en administración pública.

A lo largo de su carrera profesional ha desempeñado varios cargos ejecutivos dentro del sector de fiscalización financiera de Panamá.

Se desempeñó como director ejecutivo y secretario general de la Confederación Panamericana de Productores de Seguros; subdirector de la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá, entre otros similares.

Además, ha ejercido la docencia en reconocidas universidades del país.

ACTIVIDAD ILEGAL

DELITO. Sumando las incautaciones de los últimos ocho años, las autoridades han sacado de circulación falsificaciones valoradas en 213 millones de dólares.

LA PRENSA/Archivo

$104 millones en productos falsificados

■ Mercancía deportiva, medicamentos, calzados, juguetes, y lentes son los productos que encabezan los decomisos hechos por las autoridades locales.

ALEX E. HERNÁNDEZ
aehernandez@prensa.com

De la mano del crecimiento económico que registró Panamá en 2012, también aumentó el comercio de productos falsificados cuya ruta de trasiego incluye al país.

Durante 2012 la Autoridad Nacional de Aduanas (ANA), decomisó mercancía falsificada con un valor CIF (que incluye costo, seguro, flete) de 104.4 millones de dólares.

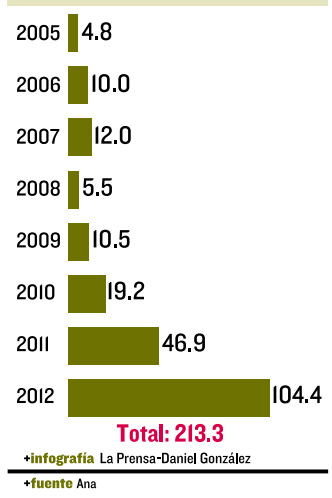
La cifra representa un incremento de 126% en comparación con 2011, cuando los decomisos totalizaron 46.9 millones de dólares.

Sumando las incautaciones de los últimos ocho años, las autoridades han sacado de circulación falsificaciones valoradas en 213 millones de dólares.

Durante la administración de Gloria Moreno de López (2009 y 2012), quien dejó el cargo de directora de la ANA por no compartir la idea de fusionar las secretarías de Aduanas y Migración, el valor de las incautaciones se incrementó en 394.9% en comparación con los decomisos hechos entre 2005 y 2008.

Operaciones internacionales han permitido determinar que las rutas más utilizadas por los falsificadores son: China-Panamá-México; China-Panamá-Nicaragua; China-Panamá-Chile y China-Panamá-Honduras.

VALOR CIF DE PRODUCTOS FALSIFICADOS
EN MILLONES DE DÓLARES



China sigue siendo el principal punto de origen de la mercancía falsa que se distribuye a nivel internacional, pero en los últimos cinco años se ha detectado que en Perú las organizaciones criminales han incrementado la producción de estos artículos. En agosto pasado se decomisaron más de 4 mil camisetas de la selección panameña de fútbol fabricadas en la nación sureña.

Mercancía de sellos deportivos, ropa de diseñadores, medicamentos, calzados, juguetes, lentes y partes tecnológicas (computadora y celular) son los productos que encabezan los decomisos hechos por las autoridades locales.

Las marcas como Adidas, Converse, Nike, Puma, Reebok, Clarks, Hello Kitty, Disney, Croc´s, Nokia, Samsung, Sony, LG y Motorola sufren pérdidas directas de ingresos por la imitación.

Para Severo Sousa, empresario y expresidente de la Asociación de Usuarios de la Zona Libre de Colón, los controles más estrictos que han aplicado las autoridades en los últimos años ha llevado a mayores decomisos de productos.

"Es un hecho que el comercio de productos falsificados afecta la imagen del país, y de la zona franca, pero si comparamos el valor de los productos confiscados en 2012, con los $15 mil millones que movilizó la ZLC el año pasado, vemos que es menos del 1%", explicó.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) entre el 3% y 5% del comercio mundial corresponde a productos falsificados, lo que deja una ganancia anual de 300 mil millones de dólares. Este porcentaje irá en aumento a medida que las bandas criminales encuentren nuevos nichos de negocio, señala la OCDE.

Esperan adhesión de Panamá a la Alianza del Pacífico

■ El Acuerdo Marco del bloque económico fue aprobado el año pasado por Chile, Colombia, México y Perú como Estados miembros.

EFE. LIMA, PERÚ

España, Australia, Japón, Panamá, Costa Rica y Uruguay pedirán este año su adhesión como miembros plenos de la Alianza del Pacífico creada en 2012, estimó el viceministro de Comercio Exterior de Perú, Carlos Posada.

El Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico fue aprobado el año pasado por Chile, Colombia, México y Perú como Estados miembros, y Panamá y Costa Rica inicialmente como observadores.

COMERCIO. Con la Alianza del Pacífico se eliminan los aranceles de importación.

BLOOMBERG/Víctor Sokolowicz

Posada dijo que a Panamá y Costa Rica se unieron como observadores España, Australia, Japón y Uruguay, y confió en que manifestarán su interés en unirse formalmente, dado que esa alianza es más rápida en su entrada en vigor que, por ejemplo, el Acuerdo de Asociación Trans Pacífico (TPP, por sus siglas en inglés).

El viceministro peruano explicó que, estar unido a la Alianza del Pacífico, significa para sus miembros no tener algún tipo de barrera de aranceles y libre circulación de personas.

Recicla con
CORPRENSA
CORPORACIÓN LA PRENSA, S.A.
Autorrápido
Ven a nuestro autorrápido los
sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. y recicla:
(Recuerda traerlos por separado).
PAPEL Y CARTÓN
LATAS DE ALUMINIO
ENVASES PLÁSTICOS
rse Actividad organizada por el Comité de Responsabilidad Social Empresarial de Corporación La Prensa, S.A.
A.V./808255